

純広告とアフィリエイトの違い

純広告

決められた広告枠に対して、**広告料金**を支払う。

効果が有る、無いに関わらず、**広告費用**が発生。
費用対効果が合わないケースが多い。

例：Yahoo!ブランドパネル
掲載費用 ¥ 500万円 / 1週間



アフィリエイト広告

御社に合った媒体を選定し、**複数の媒体に掲載**。
費用は**成果報酬型**で、**獲得に応じて広告料金**を支払う。

効果に比例した広告費用で費用対効果が良くリスクが少ない。

例：口コミサイト、ブログ広告、リスティング広告など
様々な媒体から、御社にマッチした媒体へ出稿。

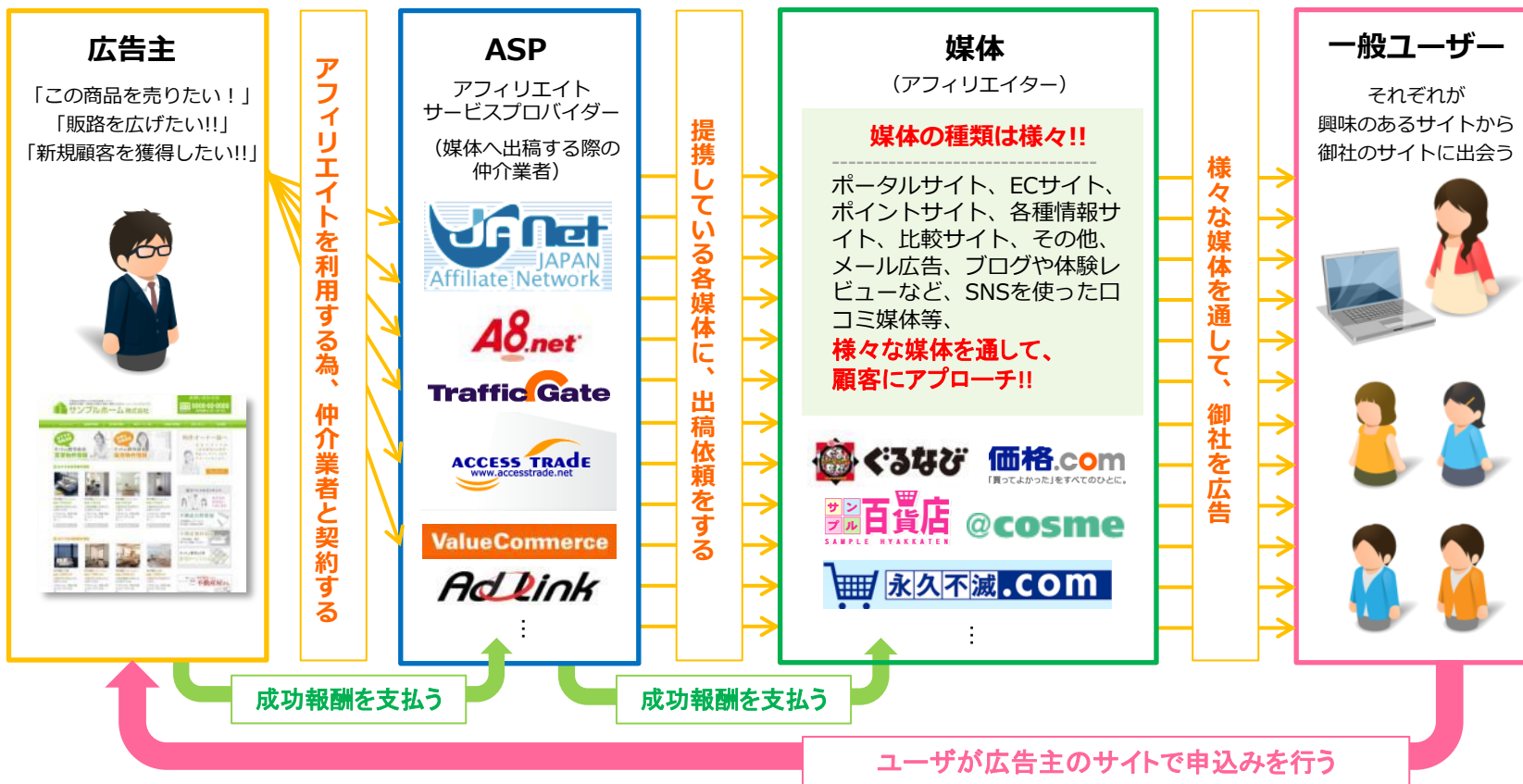


アフィリエイトとは？

俗に、**成功報酬型広告**とも言われ、解りやすく言えば、
アフィリエイトとは**顧客を獲得することに定額（もしくは〇%の）広告費を支払う**広告システムです。

通常、広告のイメージと言えば「この**広告枠が〇〇万円**」という形で出稿し、成果や効果に関わらず決まった広告費用を支払う為、思ったほど効果が出なかった場合、費用対効果が合わないことが多々あります。
その点、アフィリエイトは**費用対効果を予測しやすく、リスクの少ない広告手法**とされています。

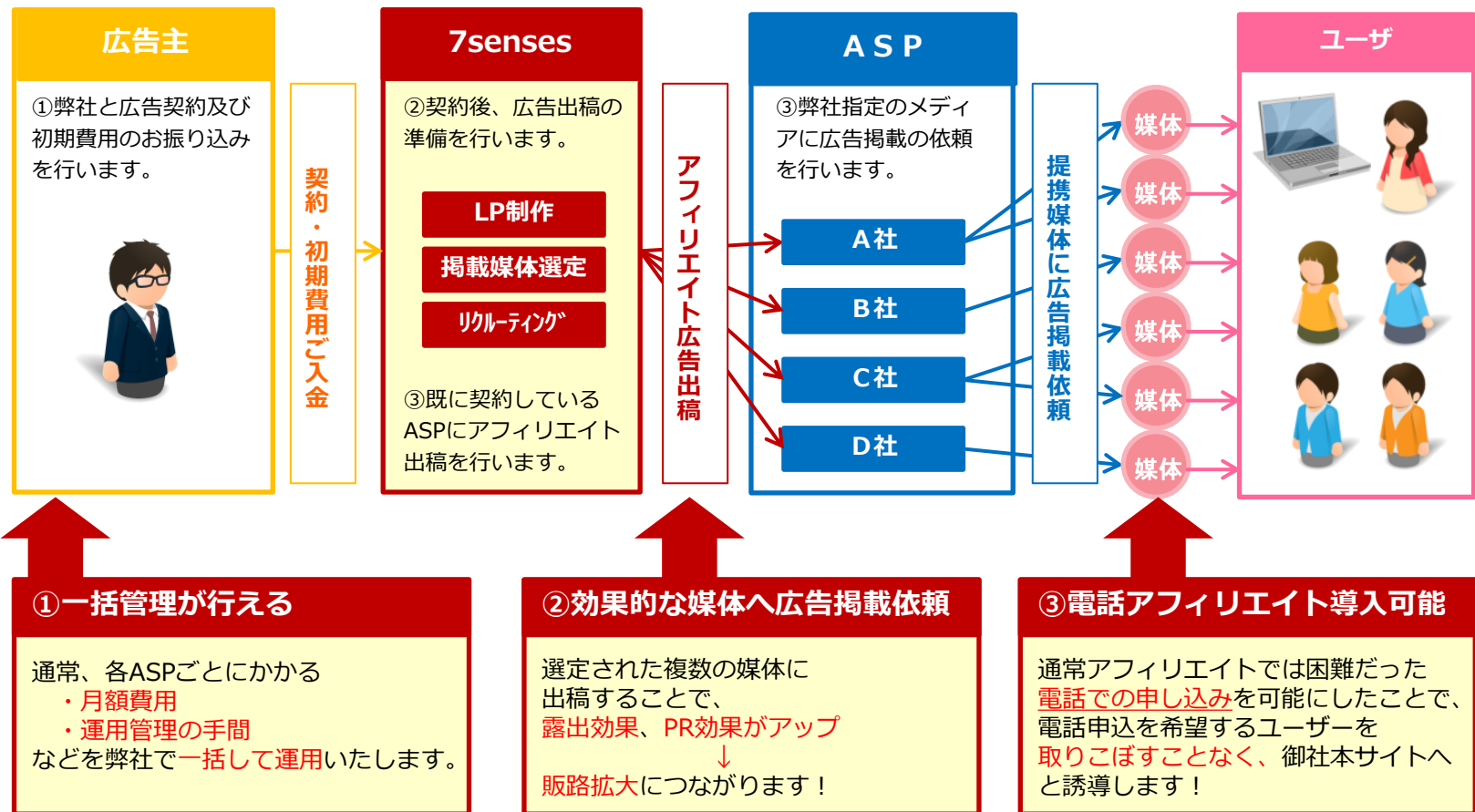
■アフィリエイトの仕組み（略図）



ワンダグシステム「7senses」とは

「7senses」を経由することで、**より多くの媒体に御社のアフィリエイト広告を掲載**することが可能です。
また、御社と効果的な媒体に御社アフィリエイト広告を掲載できるよう、弊社がASPや媒体に働きかけ、**より多くの新規顧客の獲得が行えるよう、アフィリエイトネットワークを独自で構築**致します。

【7sensesアフィリエイト出稿の流れ】



コンサルティング型アフィリエイトとは？

ASP企業A社に出稿した場合

管理媒体のみ出稿

ASP企業A社に出稿した場合、
A社が管理している提携媒体にのみ
広告募集をかけ、**媒体側の判断で掲載**されます。

ASP・A社	ASP・B社	ASP・C社
媒体	媒体	媒体
媒体	媒体	媒体
媒体	媒体	媒体
媒体	媒体	媒体

ゆえに

- ✓ 御社にマッチングした
優良な媒体と提携しているとは限らない。
- ✓ 媒体の判断での掲載なので、
A社の**優良媒体に掲載されるとは限らない**

結果が出るかは、運次第!!

弊社ワンタグアフィリエイトで契約した場合

選定して出稿

弊社提携のASP企業から、**御社の商品やターゲットに
適した媒体を選定**、且つ、**媒体を絞り込んで出稿**

各ASPの、優良媒体へ出稿が可能!!

ASP・A社	ASP・B社	ASP・C社
媒体	NG	媒体
媒体	媒体	NG
NG	媒体	媒体
媒体	NG	媒体

マッチングしていない媒体には出稿を行わない

ゆえに

- ✓ 弊社が提携している50社以上ASPの中から
既の実績のある優良な媒体を選定し、掲載を依頼。
- ✓ さらに、より効果を見込むため、**掲載位置や
露出内容の調整**を随時、行います。

結果を出すための広告の展開!!

「7senses」4つの特徴

50社ものASPと提携しているのは**7senses**だけ!!

**ワンタグ業界最大、
ASP提携数50社以上!**

提携しているASP50社の媒体
450万媒体の中から、弊社独自の
実績とノウハウで御社にマッ
チングした媒体を選定致します。



電話アフィリエイトができるのは**7senses**だけ!

**電話アフィリエイトも利用できる
唯一のアフィリエイト業者!**

弊社では、電話での問合せ・申
込みもアフィリエイト測定が行
えますので、積極的に電話への
誘導を行い、売り上げアップに
つなげます。



3デバイス対応のワンタグ業者は**7senses**だけ!!

**3デバイスでのワンタグが可能な
唯一のアフィリエイト業者!**

PC・スマートフォン・携帯（ガ
ラケー）の**3デバイスに対応!!**
各デバイスで最適な媒体をリク
ルーティングし、売り上げアッ
プにつなげます。



リスティングもSEOも成果報酬なのは**7senses**だけ!

**リスティング・SEOも成果報酬で
展開できるアフィリエイト業者!**

リスティング・SEOなどの広告
出稿も**成果報酬**でお受けして
おります。



**ASPとの提携関係を
大切にしています。**

ワンタグ業者の中には、ASPと取引のある主要媒体を引き抜き、直接取引を行う業者がありますが、弊社では、そのような行為は一切行っておりません。ASP業者との提携関係を良好に保つことで、より多くの媒体と良好な関係を築き上げ、より多くの成果を生み出すことに注力しています。

ペーパーコール（電話アフィリエイト）を利用したWEB獲得手法のご提案

現状の広告における課題は、WEB経由（問い合わせフォームや購入フォーム）の広告効果の把握は行えても、**電話経由の成果は正確には把握が出来ません。**
通常のアフィリエイト広告は、電話経由での成果が把握できないため、電話アフィリエイトが行えなく、
サイト上の電話番号の掲載や、**積極的に電話につなげる手法が行えていませんでした。**

■インターネット経由のコンバージョン



インターネット経由の
問合せ、申し込みは
システムで正確に測定可能

アフィリエイト広告で
積極的に誘導を行える

■電話番号経由のコンバージョン



電話経由の問合せ、申し込みは
測定不可能
(現状、受け手によるヒアリングのみ)

アフィリエイト広告で
積極的な誘導が行えない

**ワンタグシステム「7 senses」は電話アフィリエイトに対応!!
電話への誘導も積極的に行い、売り上げアップにつながります!!**

問合せや申し込みが増加!!

電話への誘導を強めることで、
問合せや申し込みが増加が見込めます。

コンバージョンアップ!!

見込み顧客と直接、会話ができるので
コンバージョンアップが見込めます。

広告効果を把握!!

電話での広告効果も含めた、
広告効果を把握できます。

アフィリエイト出稿事例②

ペーパーコール事例①

飲食系の大手専門サイト

導入のきっかけ

ユーザーの利便性を最優先で考えた場合、パソコン操作に慣れていない方でも気軽に電話注文(問い合わせ)をして頂くため。

導入結果

- ・電話は大口注文が多く、店舗にとっての**費用対効果が高い**。
- ・大口顧客はWEB経由より、直接**電話が圧倒的に多い**。

ペーパーコール事例②

大手不動産会社

導入のきっかけ

- ・全国200箇所以上の営業センターへの電話送客効果を測定し、マーケティング活動に役立っている。
- ・従来、サイト内に設置された問合せウェブフォームからの反響数は測定できていたが、ウェブフォームからの問合せより電話からの問合せの方が多いということは感覚として分かっていたが、電話での問合せに対しては明確な効果測定手法が実施できておらず長年の課題となっていた。

導入結果

- ・サイトの**費用対効果がより正確**になった。
- ・ウェブフォームからのお問合せ件数に比べ、電話によるお問合せは**2倍以上の効果**が出ていることが分かった。

ペーパーコール事例③

国内最大級の債務整理系の専門サイト

導入のきっかけ

- ・付加価値を広告主に与えなかった。
- ・ユーザーと事務所を結びつけることにより、双方にとって価値のあるコミュニケーションの場を提供すること

導入結果

- ・フリーダイヤルの導入により、**広告掲載効果を実感**してもらえた。
- ・**安価にフリーダイヤルを利用**することができ、事務所様に大変喜ばれている。

「ランディングページ(LP)」は広告効果にどう影響する？

ご存知ですか？

広告からページにアクセスしてきた**ユーザの半数以上が8秒以内**にページから立ち去ってしまうと言われています。

集めたアクセスを無駄にせず、**効率よくコンバージョン（成果）を獲得するため最適なランディングページ**が必要です。

ランディングページ(LP)とは？

広告を見る人にとって、広告（又は検索結果）をクリックすると最初に表示されるページです。

必ずしも自社サイトのトップページとは限りません。

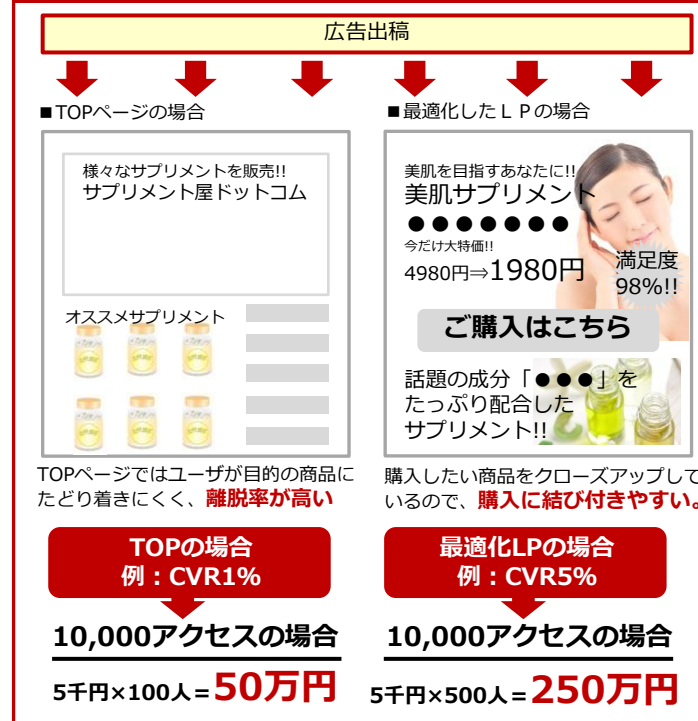
最適なランディングページ(LP)とは？

各種ネット広告や、検索キーワードなど、サイトへの入り口が異なれば、**サイトを訪れる人の動機や目的も異なります**。それぞれの動機や目的に合致したLPを用意することで、サイトからの**離脱率を抑え、コンバージョン率を高める**ことが出来ます。

よりマッチングした媒体への掲載

出稿媒体も、**より販売しやすいLPを好みます**。LPを最適化して作成することで、より御社商材とマッチングした媒体への出稿が期待できます。

LP最適化でこんなに売り上げが変わる!!



最適なランディングページを作成致します。

弊社にて、PC、スマートフォン、携帯サイトの最適化したランディングページ及び、広告出稿バナーを作成致します。

ランディングページ・広告バナーの事例（その他の業種）

商品の特徴をクローズアップしたプロモーションページを作成し、広告効果をアップします!!

高機能・超低刺激
無添加化粧品「ラルムナチュレル」

ラルムナチュレル「トライアルセット」
1,260円

「アットコスメ」クチコミランキング22週連続 第1位!!

★ラルムナチュレルが20%OFF!!★

【事例1】化粧品関連商品
<http://www.y-cosme.com/html/page7.html>

竹酢エキスで美しい肌に
無添加化粧品
「ラルムナチュレル」

ご購入はコチラ ▶

アットコスメクチコミランキング
クレンジングジェル部門 22週連続 第1位!!

★ラルムナチュレルが20%OFF!!★

「アットコスメ」クチコミランキング22週連続 第1位!!

超低刺激無添加化粧品
「ラルムナチュレル」トライアルキットが今なら!!

20%OFF!!

SDK工房
室内犬・室内猫に「ペットハウス」
安心して快適な空間を!!

室内専用のペットハウス
「オアシス」

電気を使わずハガスの中で快適に過ごせる!!

商品のお問い合わせはこちら

エコとっても経済的なハウスです!!

クーラーいらず、暖房いらずで経済的!!

【事例2】ペット関連商品
<http://www.sdk1.ne.jp/lp/>

室内犬・室内猫
に安心して快適な空間を!!

電気を使わず
エコで経済的!!

ペットハウス
オアシス

室内犬・室内猫
に安心して快適な空間を!!

詳しくはこちら ▶

室内犬・室内猫に安心して快適な空間を!!

電気を使わず
エコで経済的!!

ペットハウス
オアシス

数量限定 即日完売!!

宇都宮餃子 勝利のお試しセット

宇都宮餃子 70円

海鮮焼売 60円

水餃子焼売 60円

注文から3営業日でお届け!!

4,980円 33% OFF!!

ご注文はこちら

厳選素材とこだわりの製法で
パリッとジューシー!!

お肉たっぷり!!
ジューシーな
肉汁が絶品!!

【事例3】食品関連商品
<http://pr-promotion.com/shoriki/>

数量限定 即日完売!!

宇都宮餃子 勝利のお試しセット

有名店舗も使う業務用餃子が特別価格!!

有名店舗も使う業務用餃子が特別価格!!

有名店舗も使う業務用餃子が特別価格!!

原一探偵事務所
0120-151-329

年末・年始のパートナーの不審な行動に注意!

もしかして、浮気かも?!

まずは原一にご相談ください!!

浮気調査のプロがあなたのお悩みを解決致します!!

年末・年始のパートナーの不審な行動に注意!!

休み中や休み明けのパートナーの行動を観察して浮気のチェックを!

パートナーの不審な行動に要注意!
もしかしたら浮気かも...とお悩みの方相手の行動をチェックし、日程を絞った浮気調査が可能です!

年末年始の浮気の種類とは?

【事例4】探偵事務所
http://www.haraichi.co.jp/uwaki_january/

年末・年始のパートナーの不審な行動に注意!

もしかして、浮気かも?!

年中無休・24時間体制
無料メール相談受付中

テレビでおなじみの探偵事務所

原一探偵事務所

年末・年始のパートナーの不審な行動に注意!

もしかして、浮気かも?!

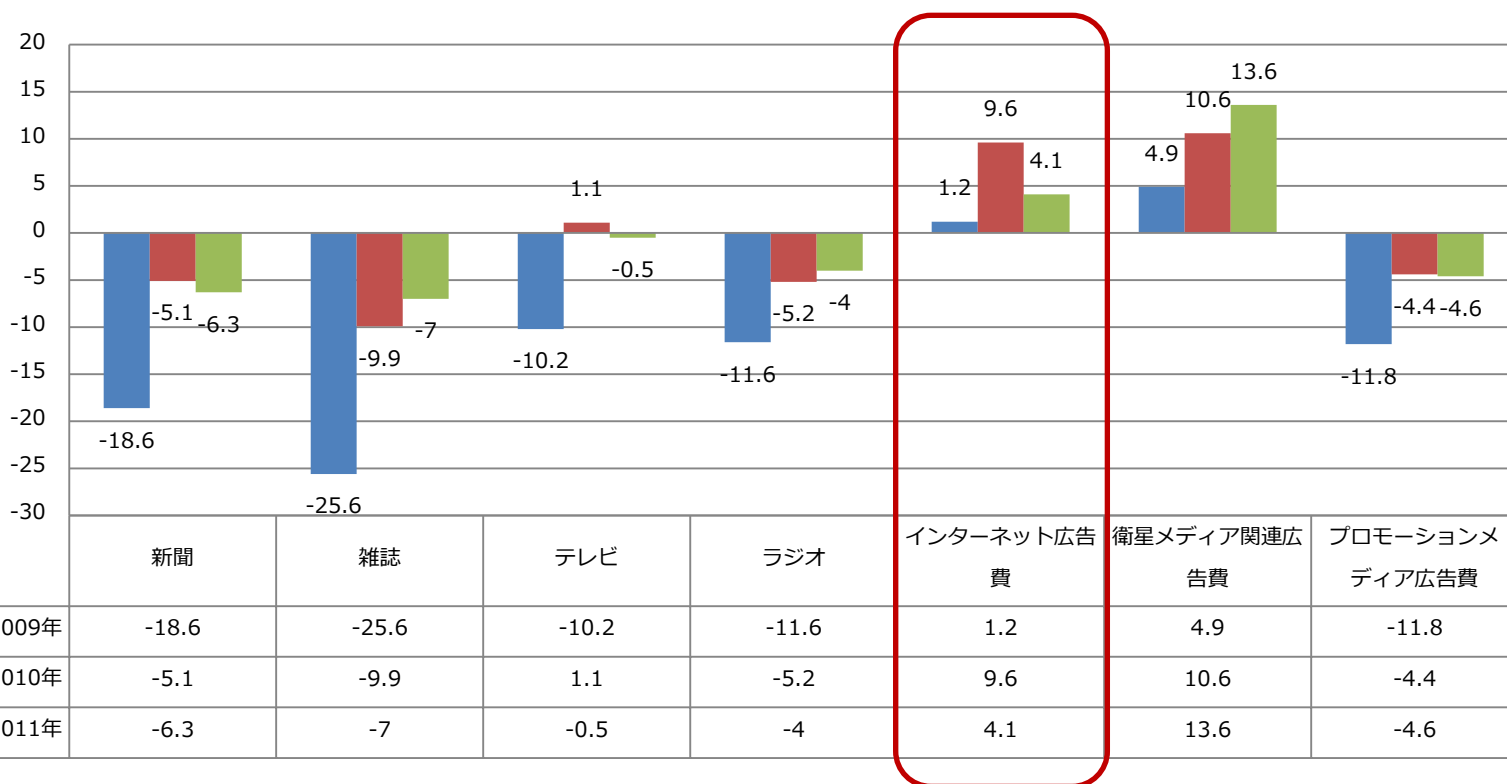
年中無休 24時間体制

原一探偵事務所

2011年日本の広告市場

広告市場が落ち込む中、インターネット広告市場は年々増加傾向にあります。

2009年から2011年の日本の広告市場の伸び率は、**テレビは微減、インターネットが増加、衛星メディア関連が大幅増**となっています。また、衛星メディア関連の伸びは、地デジ化の影響での増加となり、純粋な増加はインターネット広告市場だけといっても過言ではありません。急激なスマートフォンの普及を考慮して、今後もインターネット広告市場は伸びていく市場といえます。



アフィリエイト市場に関する調査結果 2011

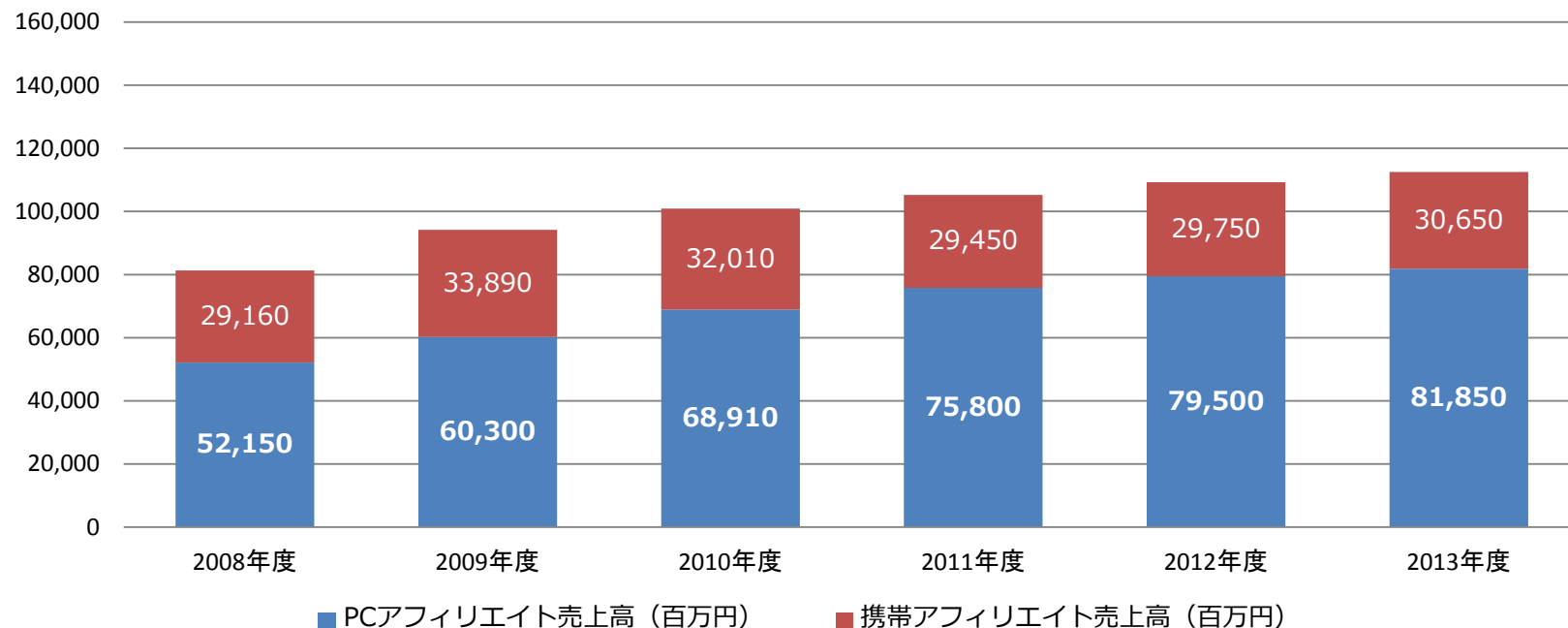
インターネット広告の中でもアフィリエイト市場は着実に伸びている市場で、**2011年度のアフィリエイト市場規模は1,052億円**になる見込みです。

モバイルアフィリエイト市場は公式サイトの広告出稿量減少により縮小傾向である一方、

PCアフィリエイトは物販系分野を中心に拡大する見通しです。

また、今後はスマートフォンの普及が更に進むことにより、現在拡大しつつあるリワード広告分野の拡大が期待されます。

アフィリエイト市場規模推移



アフィリエイト出稿事例①

実例ケース①

化粧品関連会社

悩み

トライアルセットのプロモーションで月に500件の新規のお客様を獲得したが、そのあとの本商品へのリピートが1%しかなかった…。

解決方法

- ①原因となっていたインセンティブ系サイトを排除。
- ②リスティングやSEOに強いアフィリエイターをリクルーティングし、効果的な広告媒体に切り替え、質の高いユーザーを獲得。

結果

本商品への
転換率が**30%**へ
アップ！

実例ケース②

債務整理系案件

悩み

新規お客様の問い合わせ件数が少ない。事業柄、そもそも電話での問い合わせが多いため、メール経由での問い合わせのみだと、問い合わせ自体が伸び悩む…。

解決方法

- ①実施中の各媒体毎に専用フリーダイヤルを開設。（つまり、電話申込に関しても効果測定ができ、媒体毎に成果報酬の支払いができる仕組みを作る）
- ②結果、各媒体が電話番号付きのLPを使った誘導を展開。電話での問い合わせを希望するユーザーが、スムーズに問い合わせできるようになる。

結果

問い合わせ件数が
全体で**3倍**に！

実例ケース③

サプリメントなどの販売会社

悩み

薬事法の関係で効果・効能を表現しきれないため、商品の良さを伝えるのが難しく、注文件数が増えない。出せる媒体も少ない…。

解決方法

- ①口コミサイトやブロガーのアフィリエイターを利用し、あくまで「使った感想」という形で記事を書き、薬事法の縛りで伝えられなかった商品特徴を謳える。
- ②アフィリエイターへ体験談のWEBサイトを作って貰い、そのサイトをSEOで上位表示させる。

結果

「体験談」という薬事法が
関与しない口コミ効果の集客
で、
上質な顧客を獲得！

アフィリエイト出稿事例②

事例ケース④

アパレル系企業

悩み

新商品をリリースしたが、WEB広告のノウハウがなく、雑誌や紙面広告しか媒体のツテがない…。

解決方法

- ①WEB系のニュースサイト（ミクシィニュースやライブドアニュース、新聞系のWEBニュース）媒体でPR。
- ②著名人ブロガーを1名起用し、記事広告で「著名人が使っているあの商品！」という口コミ+カリスマ性効果。
- ③同時にリスティングで商品名を1位入札し、新規顧客を刈り取る。

結果

WEB媒体からの新規獲得！
販売数が**倍増！**

事例ケース⑤

会員制不動産情報サイト

悩み

アフィリエイトで会員獲得をすべく出稿したが、件数は獲れるが、質が悪い。
(出稿先がポイントサイトが多いため)

解決方法

- ①リスティングやSEO、及び、比較サイトを構築し、そこからの集客を図る。
- ②上記を経由に、その会社のサービスに興味があって入会してくる、見込み高いユーザを集める事ができる。

結果

会員登録だけでなく、
成約率が**約2倍**に！

事例ケース⑥

通信教育系サイト

悩み

アフィリエイトで資料請求者を募ったが、資料請求の質が悪い、且つ、数が多すぎて、資料の在庫切れ。

解決方法

- ①リスティングやSEO、及び、比較サイトを構築し、そこからの集客を図り、見込み高いユーザを集める事ができる。
- ③資料の配布ベースを決定することにより、1日何件を目途にお客様を誘導すべきかを決定した上で、媒体にもその旨を伝え実施することにより、質もバランスも良く獲得が出来、効率が上がる。

結果

余計な手間が削減、さらに、
資料請求から本購入の率が
大幅にアップ！

弊社提携ASP 一例（抜粋）

約450万媒体の中からマッチングする媒体のご紹介が可能です。

■協賛アフィリエイト・サービス・プロバイダ（PC）

※別途、固定費が必要な場合もございます。

企業名	ASPサービス名	URL	提携媒体数
株式会社アドウェイズ	JANet	http://j-a-net.jp/	250,000
株式会社インタースペース	アクセストレード	http://www.accesstrade.net/	200,000
株式会社ファンコミュニケーションズ	A8.net	http://www.a8.net/	1,000,000
株式会社チャンスイット	CrossA	http://www.cross-a.net/	45,000
株式会社ファリンクス	アドリンク	http://www.ad-link.jp/	40,000
株式会社プロトコーポレーション	チャレンジング・ジャパン	http://www.challenging.jp/	50,000
バリューコマース株式会社	バリューコマース	http://www.valuecommerce.ne.jp/	700,000
テレコムクレジット株式会社	バナーブリッジ	http://www.bannerbridge.net/	100,000
モーション株式会社	モーションリンク	http://www.motionlink.jp/top.html	100,000
株式会社ピアラ	リザルトプラス	http://resultplus.jp/index2.php	非公開

■協賛アフィリエイト・サービス・プロバイダ（モバイル）

企業名	ASPサービス名	URL	提携媒体数
株式会社ディー・エヌ・エー	ポケットアフィリエイト	http://smaf.jp/	300,000
株式会社アドウェイズ	Smart・C	http://smart-c.jp/	300,000
株式会社ファンコミュニケーションズ	Moba8	http://moba8.net/	120,000
株式会社インタースペース	アクセストレードモバイル	http://at-m.net/	100,000
バリューコマース株式会社	バリューコマースモバイル	http://www.valuecommerce.ne.jp/	20,000
テレコムクレジット株式会社	Mobri	http://www.mobri.jp/	25,000

料金比較表

項目		7senses	ASP A社	ASP B社	他社ワンタグ企業
初期構築費用	合計	420,000円 (3デバイス料金)	157,500円	105,000円	36,750円
	PC		52,500円	52,500円	21,000円
	スマートフォン		52,500円	0円	15,750円
	携帯 (ガラケー)		52,500円	52,500円	対応外
その他初期時にかかる		なし	商品・サービスによっては、 成果報酬のデポジットを前納 デポジット：20万円～	成果報酬のデポジットを前納 デポジット：20万円	なし
月額基本利用料	合計	0円/月 (3デバイス料金)	126,000円/月	79,500円/月	36,750円/月
	PC		42,000円/月	※3プロモーションの場合の月額費用 2プロモーションの場合は 49,500円/月	※PC、スマートフォンのみ
	スマートフォン		42,000円/月		
	携帯 (ガラケー)		42,000円/月		対応外
契約期間		無期限	3ヶ月～半年	半年	1年
6ヶ月運用した場合のコスト		420,000円 + 成果報酬	913,500円 + 成果報酬	582,000円 + 成果報酬	257,250円 + 成果報酬
1年間運用した場合のコスト		420,000円 + 成果報酬	1,669,500円 + 成果報酬	1,059,000円 + 成果報酬	477,750円 + 成果報酬
ASP数		50ASP以上	2ASP	1ASP	20ASP以上
提携媒体数		約 450万 媒体	約 140万 媒体	約 87.5万 媒体	約 200万 媒体
●その他追記事項					
ペーパーコール (電話アフィリエイト)		あり キャンペーン中!! 上記金額に含む	なし	なし	なし
ランディングページ制作プラン		あり キャンペーン中!! 上記金額に含む (PC/スマートフォン)	なし	なし	あり 20万 (PCのみ)
バナー作成プラン		あり 上記金額に含む	なし	なし	あり 10万

料金のご案内

■ワンタグシステム費 初期

※ランディングページ制作費

※携帯サイト制作費用は別途有料(50,000円/税別)

¥400,000-

<初期費用>

初期費用及び、ランディングページ制作費 (ご入金後サービス開始)

¥400,000 (税別)

<アフィリエイト成功報酬>



獲得単価×獲得数 (月末締め翌月末払い)

御社お支払い金額 (税別)

※お客さまの商品にあわせて、最適な獲得単価を別途、ご提案致します。

※ASPによっては別途固定費を頂く場合がございます。

※固定費+アフィリエイトで枠を抑える事ができる媒体へ出稿をご希望されるお客様は媒体別に別途固定費を頂戴いたします。